

## • De dialoog **Cultuur is de**

**Op de foto staan ze tegenover elkaar, maar in het culturele leven van Delft trekken ze samen op. Dat wil zeggen: poppromotor Fennie Kostense en museumdirecteur Janelle Moerman zetten zich beiden in om Delft cultureel te verrijken. Wat doen deze cultureel ondernemers om met hun (tekort aan) budget van Delft een bruisende culturele stad te maken?**

**JM** Delft heeft een breed culturaanbod, van festivals tot musea, en dat moeten we koesteren. Tegelijk is er ruimte voor meer. In onze historische stad wil je ook nu het verhaal van kunst en cultuur blijven vertellen. Deze thema's kunnen mensen verbinden, want Delft heeft heel diverse groepen inwoners. In coronatijd zijn wij gestart met het project De Delftse Blik om nieuwe doelgroepen naar het museum te halen. Dan zie je wat cultuur voor mensen doet.

**FK** Zeker! Tijdens de coronacrisis zag je hoe belangrijk de cultuursector is voor de samenleving. De sector droeg bij om mensen te steunen, dat ze de moed erin konden houden. Nu alles weer mag, willen veel ondernemers met frisse energie aan de slag. Dat voel je.

**JM** Positief uit de coronatijd vind ik dat een aantal cultuurinstellingen, met voorop

Roel Beeftink-Funcken van het Fringe Festival, het initiatief namen voor de cultuurtafel. Ruim veertig organisaties vinden elkaar daar en krijgen zo de cultuurlobby van de grond. Dat is mooi, want als cultuurinstellingen zijn we lang bescheiden geweest over wat we betekenen voor de samenleving.

**FK** Het is mooi dat de cultuurtafel is gestart. De sector is hier verenigd tot één gesprekspartner voor de gemeente. Dat hielp bij het maken van het gemeentelijke cultuurkader 2021-2030.

Door de cultuurtafel lijkt de gemeente meer open voor onze opmerkingen en verbeterpunten. Zo is in het cultuurkader veel aanbod voor jongeren en popmuziek opgenomen. Er mag vanuit de gemeente nog best een tandje bij om de sector proactief te faciliteren. Misschien door de cultuurtafel te ondersteunen, bijvoorbeeld met een betaald secretariaat?

**JM** Er staan mooie ambities in het cultuurkader. Ik hoop echt dat die de komende vier jaar worden uitgevoerd. Er is wel te weinig budget om alles mogelijk te maken. Natuurlijk zijn we als museum blij met de subsidie. Daarnaast zijn we ondernemend en moeten we keihard lopen om financiering binnen te halen. Voor elke tentoonstelling zijn we afhankelijk van fondsenwerving en sponsors. Misschien kunnen we als sector nog kijken naar slimme samenwerking en financiering buiten de geijkte fondsen.

**FK** Ik vind dat daar zeker kansen liggen, alleen hebben kleine cultuurorganisaties hier geen kennis van of tijd voor. Dat zie ik ook bij Stichting Pop Promotie Delft, een



**Janelle Moerman**

is directeur van Museum Prinsenhof Delft. In een monumentaal gebouw wordt vijf eeuwen nationale geschiedenis verteld aan de hand Willem van Oranje, Delfts Blauw en Delftse meesters. Het museum zoekt met programma's en activiteiten actief verbinding met de stad.

# motor van Delft

enthousiaste club zonder structurele financiering. Tegelijk doen veel organisaties een beroep op ons. Delft heeft grote ambities met weinig geld, dan moet je goed kijken hoe je nieuwe initiatieven met potentie verder kunt helpen. Wat mij perfect lijkt, is als de gemeente een fondsenwerver zou aanstellen die kleinere cultuurorganisaties helpt met alternatieve financiering. De stad groeit naar meer dan 100.000 inwoners, daar hoort toch ook een breder cultureel aanbod bij?

**JM** Cultuur is ook belangrijk voor het vestigingsklimaat. Mensen zijn op zoek naar cultuur om de hoek. Daar heb je alle ondernemers voor nodig. De culturele sector zijn we samen. Wij zijn een museum voor de stad en zorgen voor inspiratie, vrolijkheid en misschien wel ontroering. Tegelijkertijd is ons aanbod van economische waarde. Onze bezoekers winkelen en eten in de stad of blijven een nachtje slapen. Daarom doen wij ook actief een beroep op ondernemers. Zo overleggen we met een klankbordgroep van Delftse ondernemers hoe we in 2023 een groot feest in de stad kunnen organiseren rondom de tentoonstelling Het Delft van Vermeer, die parallel loopt aan de Vermeertentoonstelling in het Rijksmuseum.

**FK** Zo zie je maar: alles begint bij het netwerk en de verbinding. In ons bestuur, met een oud-wethouder cultuur en popartiest, waait ook een frisse wind. Wij zijn gestart met het aan elkaar koppelen van bestaande initiatieven om zoveel mogelijk live muziek te organiseren.

De doelgroep daarvoor is breed, van zestien tot pakweg 70 jaar. Via *storytelling* gaan we overbrengen wat popmuziek voor de stad kan betekenen en hoe dit zorgt voor verbinding.

**JM** Mooi dat jullie zo sleutelfiguren aan de stichting verbinden. Daarin zie ik wel een overeenkomst tussen onze organisaties. Sowieso geloof ik er heilig in dat je een breed palet aan cultuurorganisaties nodig hebt om alle doelgroepen te bereiken. Naast traditionele museumbezoekers werken we er hard aan om ook nieuwe, jonge mensen het museum in te krijgen. We hebben elkaar echt nodig.

**FK** Wat dacht je van een leuke samenwerking? Popmuziek leeft, dus daar kunnen we best iets mee doen.

**JM** Ik zat er al aan te denken! Maar we moeten wel opletten. Bij harde muziek kunnen er trillingen in het museum ontstaan. Wat wel kan, is een akoestische sessie in de Van der Mandelezaal. Dat wil ik wel samen met jou organiseren. Een mooie kruisbestuiving, waar doelgroepen kennis maken met iets nieuws.

**FK** Ik zou het echt heel gaaf vinden als we dat voor elkaar krijgen. Op die manier kunnen we samen optrekken om iets verrassende te maken en verschillende doelgroepen samen te brengen. En mochten er creatieve ondernemers zijn die hierin iets kunnen betekenen dan houden we ons zeker aanbevolen. Toch?

**JM** Zeker weten! •



**Fennie Kostense**

is horecaondernemer (De Kurk, STECK en Bebop) en staat met één been in de muzikscene via Stichting Pop Promotie Delft. Doel is het versterken van de eigentijdse muziekcultuur van Delft. Een nieuw bestuur koppelt mooie popinitiatieven aan elkaar.